PHISH-INNEREIEN

Die Anatomie einer Phishing-Attacke

Auch wenn die meisten Leute wissen, was Phishing ist, ist nur wenigen klar, wie weit Kriminelle bereit sind zu gehen, um eine Phishing-Attacke zu starten. Cyberkriminelle versenden nicht nur E-Mails mit gefälschten Unternehmenslogos wie LinkedIn oder Facebook, sie untermauern ihre Attacken sorgfältig mit klickfähigen gefälschten Werbeanzeigen, durch Spoofing bekannter Online-Marken und erstellen legitim aussehende Phishing-Websites, um sensible Daten einzuholen, die das ahnungslose Opfer eintippt.

SCHRITT 1 IDENTIFIKATION DES OPFERS

Massen-Phishing-Attacke

- Nicht zielgerichtet, große Gruppe von Opfern.

Gezielte Phishing-Attacke

- Spezielle Gruppe oder bekannte Persönlichkeit.

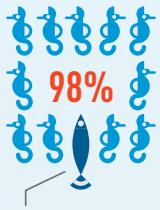
$2,3 MRD.

Betrag, den Unternehmen laut eines FBI-Berichts in den vergangenen drei Jahren aufgrund gezielter Spear-Phishing-Angriffe auf CEOs verloren haben.

SCHRITT 2 EINRICHTEN DER QUELLE

Markennamen

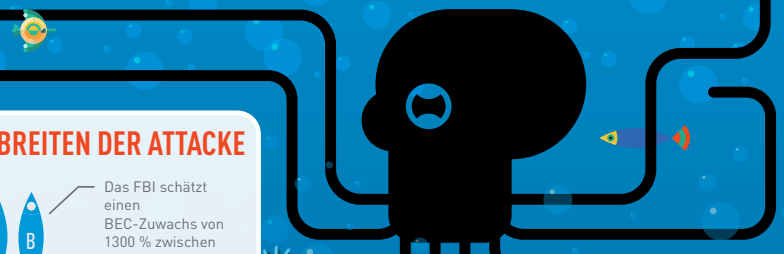
- Phisher wählt einen Markennamen für die Verteilung der Massen-E-Mail, z. B. Apple, PayPal oder Dropbox.
- Unter Verwendung einer neu erstellten Domain oder einer gehackten Website erstellt der Hacker Seiten, die den Internetseiten der bekannten Marke ähneln.



98 % der Phishing-Website-URLs zielen auf Markennamen wie Apple, PayPal, Dropbox, Google und Microsoft ab

Ausgefeilte Inhalte

- Phisher entwickelt eine E-Mail mit legitim aussehendem Inhalt wie rechtliche oder finanzielle Informationen.
- Er spooft die E-Mail-Adresse von jemandem aus dem Zielunternehmen oder einem bekannten Kontakt des anvisierten Opfers.



SCHRITT 3 VERBREITEN DER ATTACKE

$3 MRD.

Das FBI schätzt einen BEC-Zuwachs von 1300 % zwischen 2015 und 2017 und geschätzte Gesamtverluste von mehr als 3 Mrd. US-Dollar

Massenverteilung

- Phisher versendet eine Massen-E-Mail mit Markenlogos/-name und Links zu gefälschten Internetseiten.
- Er platziert Links zu gefälschten Internetseiten in Banner-Anzeigen, auf Social Media oder in Textnachrichten.

Gezielte Verteilung

- Phisher versendet die E-Mail an ein speziell anvisiertes Opfer oder eine Gruppe.

SCHRITT 4 OPFER TÄUSCHEN

Klicken auf gefälschte Links

- Opfer klicken auf einen Link in der E-Mail und geben sensible Zugangsdaten in die gefälschte Internetseite ein.

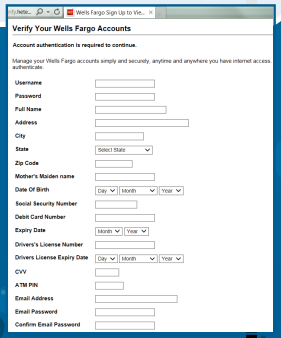
Antworten direkt auf eine E-Mail-Anfrage

- Opfer antwortet direkt auf eine E-Mail mit den verlangten Informationen wie Zugangsdaten oder Finanzinformationen.

Prozentsatz der Phishing-Attacken, die ein bestimmtes Opfer anvisierten

Prozentsatz der Hacking-bezogenen Verletzungen, die entweder gestohlene bzw. schwache Passwörter ausnutzten*

*QUELLE: 2017 Verizon Data Breach Investigations Report



SCHRITT 5 EXPANDIEREN ODER MONETARISIEREN

Entwicklung zusätzlicher Attacken

- Phisher verwendet gestohlene Zugangsdaten für die nächste Phase der Attacke (wie eine APT oder Advanced Persistent Threat).
- Er sammelt zusätzliche E-Mail-Adressen aus gehackten Konten für zukünftige Attacken.

Finanzieller Vorteil

- Phisher verkauft die gestohlenen Zugangsdaten auf dem Schwarzmarkt.
- Phisher stiehlt Geld unter Einsatz der Zugangsdaten für ein Bankkonto, PayPal oder eine gefälschte Überweisung.

Betrag, der von kleinen und mittelständischen Unternehmen bei finanziellen Phishing- Betrügen durch einen vor Kurzem von Interpol verhafteten Cyberkriminellen gestohlen wurde